

E FACTOR NETWORK NEWSLETTER

The Company Newsletter for Supply Chain Finance.

Productos Fintech y desarrollo de mercado basado en Fundamentos de Teoría Económica y Riesgo Financiero.

Noticias y aspectos destacados de la compañía.

eFactor^{network}  eFactorDiez S.A.P.I. de C.V.
Sociedad Financiera Objeto Múltiple E.N.R.



INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LA INDUSTRIA FINTECH

Escrito por Edgardo A. Ayala G.

Síntesis

La creación y el desarrollo de máquinas inteligentes de inteligencia artificial (AI, por sus siglas en inglés) que trabajan y aprenden de manera similar a los humanos tiene un impacto creciente y notable en la industria Fintech.

- La AI reduce los costos y aumenta la eficiencia en el monitoreo y evaluación de millones de transacciones financieras en tiempo real.
- La capacidad de la AI de procesamiento de grandes cantidades de datos hace también más robustas las actividades de evaluación de riesgos, detección de fraudes e integración de portafolios de inversión.
- En particular, los nuevos desarrollos de modelos AI de lenguaje natural se usan cada vez más en el desarrollo de herramientas de atención al cliente y las tareas de inteligencia financiera.

Análisis

La inteligencia artificial (AI) es relevante para la industria Fintech debido a la amplia gama de beneficios que ofrece, incluyendo mayor eficiencia, reducción de costos, y una mejor experiencia para los clientes. La industria Fintech genera una gran cantidad de datos y los algoritmos AI pueden analizar esta información para identificar patrones, tendencias y generar conocimiento útil para la toma de decisiones.

AI también puede automatizar tareas repetitivas, como la captura de datos y el procesamiento de transacciones, liberando recursos para otras tareas. Adicionalmente, AI puede mejorar la experiencia del consumidor al ofrecer asesoría financiera personalizada y portafolios de inversiones a la medida. En general, es claro que el AI es una herramienta que puede ser de alta utilidad para aumentar y mantener la competitividad de las instituciones financieras en un mundo digital creciente.

A manera de ejemplo de la capacidad de las herramientas de AI, los dos párrafos anteriores son la respuesta que la herramienta AI ChatGPT generó, en menos de cinco segundos, a la solicitud "dame dos párrafos acerca de cómo y porque la inteligencia artificial es relevante para la industria Fintech." ChatGPT, de acuerdo con su propia definición, es un programa AI conversacional que usa sus propios algoritmos para generar respuestas en un lenguaje natural. ChatGPT es el ejemplo del desarrollo de las herramientas con claras aplicaciones Fintech.

En general, la AI es un área de las ciencias computacionales que se enfoca a la creación de máquinas inteligentes que trabajan y aprenden de manera similar a los humanos. Por definición, Fintech incorpora los aspectos tradicionales de la industria financiera con la tecnología computacional emergente y crea así productos nuevos e innovadores. La transformación incluye como la gente maneja e invierte su dinero y la AI es cada vez más una parte integral de este fenómeno.



La siguiente es una lista de usos que compañías financieras le están dando a la AI:

Detección de fraudes. Cada año, la industria financiera pierde billones de dólares en actividades fraudulentas. AI es una herramienta efectiva en la prevención de fraudes, ya que puede analizar grandes cantidades de datos en tiempo real, detectar anomalías en patrones de conducta comunes y así identificar actividades fraudulentas potenciales antes de que se concreten. Por ejemplo, JPMorgan Chase utiliza algoritmos de AI para monitorear todas sus actividades de tarjetas de crédito y, de acuerdo con datos de la compañía, estos algoritmos detectan fraudes con una precisión del 95%.



Banca personalizada. Cada vez más, las interacciones en línea con instituciones financieras son conducidas por "chatbots" que funcionan a través de AI. Estos bots están diseñados para ofrecer una experiencia de chat personalizada a los clientes, facilitando el acceso a sus cuentas e información. Un ejemplo exitoso es el chatbot de Bank of America, Erica, que procesa consultas de saldos, pago de recibos y transferencias de dinero de manera automática y sin la intervención de ningún empleado del banco. Durante 2022, Erica tuvo más de 20 millones de usuarios y procesó más de 90 millones de tareas. Otro ejemplo es el chatbot de Wells Fargo's Greenhouse, que puede incluso analizar los hábitos de consumo y patrones de gasto para así sugerir nuevos productos acorde al perfil individual de cada cliente.

Evaluaciones de crédito. La AI también puede ayudar a las instituciones financieras a tomar mejores decisiones en el otorgamiento de créditos. La banca tradicional utiliza los reportes de crédito para determinar la viabilidad financiera de un préstamo. Sin embargo, estos reportes no siempre reflejan una evaluación confiable. Los algoritmos de AI pueden analizar otros datos, como las actividades en redes sociales, para evaluar el riesgo de manera más precisa. Por ejemplo, la compañía Fintech LenddoEFL utiliza AI para analizar la huella digital del cliente en diversas plataformas y actividades en medios digitales.

Inversiones. Usando algoritmos AI se pueden analizar vastas cantidades de tendencias de mercado, noticias, actividad de la industria en redes sociales y así identificar potenciales oportunidades de inversión. Blackrock, el mayor administrador de fondos de inversión en el mundo utiliza AI para ajustar su portafolio de inversiones de manera periódica. Otro ejemplo es Wealthfront cuyo modelo AI calibra los portafolios de inversiones de acuerdo con la tolerancia al riesgo, metas financieras y preferencias de inversión de sus clientes.

Seguridad digital. A medida que los ataques cibernéticos se vuelven más sofisticados, AI tiene un rol preponderante en su detección. Por ejemplo, el modelo AI Watson de IBM analiza millones de actividades de tráfico en redes, detectando anomalías en tiempo real, facilitando así la prevención y mitigación del impacto negativo de ataques a las redes de instituciones financieras.

Implicaciones para el Sector Fintech

El futuro de la relación entre la industria Fintech y las herramientas de AI es prometedor. El desarrollo de nuevas tecnologías como GPTChat crea oportunidades de generación de valor en una industria con altos niveles de sofisticación técnica. Así pues, es de esperarse que la AI seguirá teniendo un impacto creciente en los temas de finanzas personales, evaluación de riesgo, integración de portafolios de inversiones y seguridad digital.

En particular, las herramientas de lenguaje natural serán cada vez más útiles en los temas de atención al cliente, la generación de inteligencia financiera y en el cumplimiento de las regulaciones estrictas que se imponen en la industria financiera, no solo respecto al manejo eficiente y transparente de los recursos que administran, sino incluso en temas como la prevención de lavado de dinero.

Finalmente, existen dos retos significativos del uso creciente de AI en la industria Fintech. El primero es respecto a los temas de privacidad y hasta qué punto la acumulación y procesamiento de datos personales rebasa un límite razonable, invadiendo así temas sensibles de información y datos personales. El segundo es igualmente delicado. Si bien los desarrolladores AI incluyen mecanismos de seguridad previniendo su uso en temas sensibles o ilegales, herramientas como ChatGPT son de uso abierto. Por lo tanto, es razonable esperar que existan quienes busquen utilizar estos algoritmos con fines ilícitos, lo cual ya ha abierto la discusión a cuáles son los límites y regulaciones necesarias para prevenir el mal uso de estos nuevos desarrollos tecnológicos.

Contact Info:
E FACTOR NETWORK
info@efactornetwork.com
www.efactornetwork.com
01 800 801 3322